

Asociación Española de Fundraising

## ¿QUIÉNES SOMOS?

**La Asociación Española de Fundraising (AEFr)** es una organización no lucrativa que trabaja por una sociedad española más filantrópica, promoviendo un fundraising ético y profesional, basado en buenas prácticas. Desde 1997, apoyamos a nuestros asociados y fomentamos la profesionalización de la captación de fondos en España, contribuyendo a la sostenibilidad del Tercer Sector.

Mediante **formación especializada, investigación y la creación de estándares de calidad**, fortalecemos a las organizaciones para que logren sus objetivos sociales y generen un impacto positivo. Representamos a instituciones que defienden causas de interés público, **como la cooperación, protección de la infancia, medio ambiente, derechos humanos, cultura, educación, investigación y salud**. Estas entidades desarrollan estrategias de captación de fondos privados que movilizan tanto a la ciudadanía como a entidades privadas para financiar sus actividades.

La AEFr es también un punto de encuentro clave para consultores, proveedores especializados, profesionales del Tercer Sector e instituciones académicas, promoviendo la colaboración y el intercambio de conocimientos.

**Actualmente, más del 90% de los socios y donantes en España están vinculados a nuestras 127 entidades asociadas**, 28 agencias y 81 profesionales independientes. Esto representa una red de más de 1.600 profesionales que acceden a nuestros servicios y comunicaciones, consolidando a la AEFr como el referente en la profesionalización y el desarrollo del fundraising en España.



# MISIÓN

Nuestra misión es fomentar una sociedad española comprometida con la filantropía, promoviendo un modelo de fundraising ético y profesional basado en las mejores prácticas.





# VISIÓN

Contribuir a la sostenibilidad del Tercer Sector y al éxito en la captación de fondos mediante su profesionalización.





# OBJETIVOS

## **Promover la práctica ética y eficaz del fundraising**

Fomentamos que las organizaciones sigan estándares de transparencia y responsabilidad en sus actividades de captación.

Consideramos el fundraising como algo más que una recaudación de fondos; es una labor de construcción de relaciones basadas en la confianza, el compromiso con la mejora de la calidad de vida y el combate a la injusticia social.

## **Fomentar la colaboración entre agentes del sector**

Impulsamos la creación de sinergias entre los distintos actores de la captación de fondos, fortaleciendo el trabajo de las organizaciones a través de la colaboración y el intercambio de experiencias.

## **Buscar la excelencia en cada una de nuestras acciones**

Establecemos estándares de calidad y desarrollamos herramientas que mejoren las capacidades de los profesionales del sector, orientados hacia la mejora continua.

## **Representar a todos los fundraisers en España**

Apoyamos tanto a asociaciones como a profesionales individuales, garantizando su voz y sus intereses en el sector.



# OBJETIVOS PARA CADA PÚBLICO

## Para los profesionales

Nuestro objetivo es acompañar a los fundraisers en su crecimiento profesional y en el desarrollo de su labor, fortaleciendo su eficacia y convirtiéndonos en su entidad de referencia.

## Para las entidades

Impulsamos la profesionalización, la innovación y las prácticas éticas en fundraising, colaborando estratégicamente con las ENL y mejorando su capacidad para captar fondos y cumplir sus objetivos sociales.

## Para la sociedad

Buscamos sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la filantropía y el mecenazgo, además de intervenir en la incidencia política en España para promover un marco normativo favorable a la actividad filantrópica.

# ¿CÓMO CUMPLIMOS NUESTROS OBJETIVOS?

## **DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS**

La AEFr promueve un modelo de fundraising ético y profesional mediante la difusión de buenas prácticas en captación de fondos, comunicación y transparencia. Para alcanzar este objetivo, implementamos diversas iniciativas, como:

### **Publicaciones especializadas**

Ofrecemos guías, manuales y estudios que detallan estrategias efectivas de fundraising, alineadas con las normativas y realidades del sector, proporcionando a las organizaciones herramientas útiles y actualizadas.

### **Eventos de formación**

Organizamos workshops, cursos y masterclasses para capacitar a los profesionales en técnicas avanzadas y éticas de captación de fondos, reforzando sus habilidades y conocimientos en un entorno de aprendizaje continuo.

### **Congreso anual de fundraising**

Nuestro evento central del año, donde profesionales del sector se reúnen para compartir experiencias, explorar innovaciones y revisar los estándares de calidad y ética en fundraising, creando un espacio de intercambio y crecimiento para toda la comunidad de captación de fondos.

# ¿CÓMO CUMPLIMOS NUESTROS OBJETIVOS?

## DESARROLLO DE ESTÁNDARES DE CALIDAD Y CRITERIOS ÉTICOS

La AEFr promueve un modelo de fundraising ético y profesional mediante la difusión de buenas prácticas en captación de fondos, comunicación y transparencia. Para alcanzar este objetivo, implementamos diversas iniciativas, como: compromiso social y la construcción de relaciones sólidas con los donantes. Nuestras iniciativas en esta área incluyen:

### Observatorio Face to Face (F2F/D2D)

Este mecanismo independiente de autorregulación, formado por ONG y agencias de captación, tiene como objetivo fortalecer el canal F2F. Trabaja para reducir incidencias y mejorar la calidad de la captación mediante el cumplimiento obligatorio de su Código de Conducta.

### Código de conducta para el fundraising en España

Un conjunto de principios éticos que guían la captación de fondos en el país, aplicable a todas las áreas de actuación de los captadores, garantizando un ejercicio profesional y ético.

### Manual de buenas prácticas en captación Face to Face

Teniendo en cuenta que el F2F es fundamental para el compromiso de la ciudadanía, este manual establece prácticas que permiten a las ONG comunicarse de manera efectiva y respetuosa con sus simpatizantes.

### Código de fundraising telefónico

Este código define las buenas prácticas para la captación de fondos mediante llamadas telefónicas, asegurando una comunicación ética y efectiva con el público.

### Declaración Internacional de principios éticos en fundraising

La AEFr integra esta declaración como guía general para los captadores de fondos, promoviendo actuaciones alineadas con principios éticos internacionales.

Además, la AEFr mantiene grupos de trabajo activos que se dedican a revisar y actualizar estos códigos, reforzando continuamente la deontología y la transparencia en la profesión del captador de fondos.

# ¿CÓMO CUMPLIMOS NUESTROS OBJETIVOS?

## FOMENTO DEL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS

La AEFr impulsa el aprendizaje mutuo y la colaboración activa entre sus miembros, reconociendo que el intercambio de conocimientos es fundamental para fortalecer el sector del fundraising. Entre las iniciativas clave que respaldan este compromiso se encuentran:

### Grupos y redes de trabajo

Equipos especializados que colaboran en temas estratégicos y promueven el intercambio de prácticas exitosas, generando sinergias entre organizaciones, profesionales y agencias.

### Eventos de Networking

La AEFr organiza desayunos de trabajo, comidas y encuentros que facilitan la conexión entre los miembros, creando oportunidades para desarrollar relaciones profesionales y colaborar en proyectos comunes.

### Acceso a estudios y recursos compartidos

Los miembros de la AEFr tienen acceso a estudios como el Perfil del Donante y el Barómetro de la Filantropía, que ofrecen datos actualizados sobre prácticas de captación de fondos y tendencias, permitiendo a las organizaciones ajustar sus estrategias sobre una base sólida de conocimiento.

### Congreso presenciales

Este evento central reúne a profesionales del sector para explorar innovaciones, compartir experiencias y revisar los estándares éticos y de calidad en fundraising. Las sesiones, talleres y mesas redondas proporcionan una visión integral y actualizada del sector.

NUESTROS SERVICIOS

# FORMACIÓN

Un pilar para el crecimiento y la innovación en el fundraising

En la Asociación Española de Fundraising, creemos que la formación es fundamental para la profesionalización y el éxito del Tercer Sector. Nuestro objetivo es dotar a los profesionales de herramientas prácticas y estrategias actualizadas que les permitan enfrentar los desafíos de la captación de fondos con confianza y ética. Desde la capacitación básica hasta el perfeccionamiento de técnicas avanzadas, cada curso y programa de la AEFr está diseñado para fortalecer las capacidades individuales y potenciar el impacto de las organizaciones en sus causas.

Ya sea para quienes inician su camino o para expertos que buscan innovar, nuestros programas formativos ofrecen una visión integral del fundraising, combinando teoría, práctica y experiencias compartidas por líderes del sector.

## Seminarios online:

Formación a tu alcance, sin fronteras

Los seminarios online de la AEFr ofrecen una formación accesible y flexible, permitiendo a los profesionales del fundraising adquirir conocimientos y habilidades sin importar su ubicación. Cada seminario está diseñado para abordar temas actuales en captación de fondos, desde las últimas herramientas digitales hasta estrategias de fidelización y comunicación ética. Con la guía de expertos, los asistentes pueden interactuar, resolver dudas en tiempo real y aplicar inmediatamente lo aprendido en sus organizaciones, fortaleciendo así su capacidad para captar fondos y maximizar su impacto.

## Curso online

### de introducción al fundraising

El curso de introducción al fundraising de la AEFr es ideal para profesionales y organizaciones que comienzan su camino en la captación de fondos. Este programa ofrece una visión global del fundraising, cubriendo desde las herramientas y canales hasta las estrategias necesarias para construir una captación de fondos exitosa. Guiados por expertos con años de experiencia, los participantes reciben formación práctica sobre cómo estructurar un plan de captación, sensibilizar sobre causas y crear relaciones duraderas con los donantes, todo con un enfoque ético y efectivo.



NUESTROS SERVICIOS

# EVENTOS PRESENCIALES

Para innovación y conexión

## Congreso anual de fundraising

Es uno de los eventos más destacados del sector en España, reuniendo a más de 600 profesionales de la captación de fondos en las últimas ediciones. En este congreso, especialistas nacionales e internacionales abordan las últimas tendencias y herramientas de fundraising, proporcionando a los asistentes un entorno donde pueden actualizarse, intercambiar experiencias y fortalecer su red de contactos en el sector.

## Digital Fundraising Hub

Se centra en los desafíos y oportunidades de la captación de fondos en el ámbito digital. Este evento explora temas clave como el análisis de datos, la automatización y las estrategias de captación online. Con la participación de expertos en tecnología, el Hub ofrece a los asistentes una visión práctica y actualizada para potenciar sus campañas digitales de captación de fondos.

## NUESTROS SERVICIOS

# ESTUDIOS

## Conocimiento para fortalecer el Tercer Sector

La AEFr desarrolla estudios que aportan información valiosa sobre las dinámicas de colaboración y las características de los donantes en España. Estos informes permiten a las organizaciones conocer mejor a sus colaboradores y optimizar sus estrategias de captación y fidelización. Con estos datos, la AEFr contribuye a una visión clara y actualizada del sector, promoviendo decisiones informadas y sostenibles en fundraising.

### Barómetro de la filantropía en España

Este estudio proporciona una visión exhaustiva del valor y el impacto de las donaciones de alto valor en España. Realizado en colaboración con grandes organizaciones del Tercer Sector, analiza el contexto nacional e internacional de la filantropía, identificando tendencias entre donantes con capacidad de aportar más de 5.000 €. Este informe permite a las ENL entender mejor el perfil de los filántropos y optimizar sus estrategias.

### Perfil del donante en España

Este estudio explora los factores que motivan a los donantes a colaborar con las ONG, ofrece datos clave sobre cómo los donantes prefieren interactuar y cómo las ONG pueden mejorar su fidelización a través de una comunicación clara y cercana.

### Estudio de la realidad del socio y donante en España

Desde 2013, este estudio bianual analiza el perfil sociodemográfico, las cuotas y los canales de captación de socios en España, así como factores como la lealtad, la distribución geográfica y las tasas de baja. Estos datos permiten a las ENL adaptar sus estrategias de captación y mejorar la fidelización, basándose en tendencias y comportamientos observados en el sector.

### Observatorio del fundraising

El Observatorio del Fundraising tiene como objetivo realizar un seguimiento cuantitativo continuo de la evolución de la colaboración ciudadana con las ENL, además de ofrecer una visión anual de la diversificación de fuentes de financiación, como cuotas de socios, donativos particulares, aportaciones de administraciones públicas, empresas y otras fuentes de ingresos.

NUESTROS SERVICIOS

# INCIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES

La AEFr trabaja activamente en la representación institucional para defender los intereses del sector de fundraising y promover un entorno favorable para la captación de fondos en España. Mediante el diálogo con instituciones públicas, legisladores y otros actores clave, la AEFr contribuye a la creación de políticas y marcos normativos que apoyen la sostenibilidad del Tercer Sector. Este compromiso incluye la participación en grupos de trabajo, la incidencia en temas de regulación y la promoción de la transparencia y buenas prácticas en el sector.

Además, la AEFr actúa como representante de los intereses de las organizaciones en su interlocución con empresas que ofrecen servicios esenciales para la actividad de fundraising. A través de esta interlocución, la AEFr busca asegurar que las condiciones de colaboración con estos proveedores sean favorables y estén alineadas con las necesidades específicas del Tercer Sector.

Para alcanzar estos objetivos, la AEFr actúa de forma unilateral o en colaboración con otras organizaciones sectoriales.

NUESTROS SERVICIOS

# NETWORKING

Creando conexiones para fortalecer el sector

La AEFr considera el networking un pilar esencial para el crecimiento y la colaboración en el Tercer Sector. A través de eventos como desayunos de trabajo, comidas y grupos de discusión, los miembros de la AEFr tienen la oportunidad de compartir experiencias, analizar tendencias y construir relaciones estratégicas. Estas iniciativas no solo fortalecen la cohesión entre ENL, agencias y profesionales, sino que también impulsan proyectos comunes y el desarrollo de buenas prácticas en captación de fondos.



**NUESTROS SERVICIOS**

# OTROS SERVICIOS

## **Kit Herramientas fundraising**

Una herramienta práctica diseñada para orientar a las organizaciones y profesionales que comienzan su camino en la captación de fondos. Incluye una selección de guías, recursos y buenas prácticas que abordan desde los conceptos básicos del fundraising hasta estrategias y herramientas avanzadas. Este kit está diseñado para guiar a las ENL en el desarrollo de estrategias de captación de fondos, garantizando un enfoque ético y profesional en cada etapa.

## **Tablón de empleo**

La AEFr pone a disposición de sus asociados un tablón de empleo especializado en captación de fondos y el Tercer Sector. Este recurso permite a las organizaciones publicar vacantes y a los profesionales acceder a oportunidades laborales que se ajusten a su perfil y experiencia en fundraising. El tablón facilita la conexión entre empleadores y candidatos, contribuyendo al fortalecimiento y profesionalización del sector.

# CUOTAS DE LA ASOCIACIÓN

Cuotas 2024

Los socios de la AEFr pueden acceder a todos o algunos de estos servicios de manera gratuita o con importantes descuentos. La AEFr ofrece diferentes tipos de membresía adaptadas a personas individuales, Entidades No Lucrativas (ENL) y agencias. Las cuotas se abonan anualmente y cubren la membresía durante el año natural en curso.

## Cuota Individual (personas físicas)



141 € al año.

## Cuota para Entidades No Lucrativas

Socio tipo **D**  
(facturación menor a 5 MM)

573 €

Socio tipo **B**  
(facturación entre a 18 y 30 MM)

1.614 €

Socio tipo **C**  
(facturación entre a 5 y 18 MM)

1.144 €

Socio tipo **A**  
(facturación superior a 5 MM)

2.991 €

## Cuota para agencias



687 € al año.

# ÚNETE A LA AEFr

La Asociación Española de Fundraising es el punto de referencia para profesionales y organizaciones que buscan mejorar sus estrategias de captación de fondos.

Como **profesional**, podrás ampliar tus conocimientos, mejorar tu rendimiento y fortalecer tus redes, incrementando tus oportunidades y proyección en el sector.

Como **organización**, optimizarás tus resultados al perfeccionar estrategias y técnicas de captación.

Avanzarás más rápidamente al aprender de la experiencia de otras organizaciones y expertos del sector, **colaborando en un espacio de intercambio y crecimiento continuo**.

**Formarás parte del principal foro sobre captación de fondos**, donde se están definiendo los criterios éticos y de calidad que servirán como modelo de buenas prácticas en el Tercer Sector.

## Cómo asociarse

Darse de alta en la AEFr es un proceso muy sencillo:

1

Revisa el tipo de membresía que mejor se ajuste a tus necesidades: individual, ENL o agencia.

2

Completa el formulario de inscripción disponible en nuestra web.

3

Una vez recibido el formulario, nos pondremos en contacto contigo para finalizar el proceso de alta.

4

Tras la confirmación de la inscripción y el pago, podrás acceder de inmediato a todos los beneficios y servicios exclusivos para socios de la AEFr.

A

E

[www.aefundraising.org](http://www.aefundraising.org)

[info@aefundraising.org](mailto:info@aefundraising.org)

91 535 93 07

F

F